

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASISKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teoritis	13
2.2.1 Teori <i>Excellence</i>	13
2.2.2 Model Komunikasi KAP.....	14
2.3 Landasan Konseptual.....	16
2.3.1 Komunikasi	16
2.3.2 Unsur – Unsur Komunikasi	16
2.3.3 Fungsi Komunikasi	17
2.3.4 Komunikasi Bencana	18
2.3.5 Strategi Komunikasi.....	21
2.3.6 Media Sosial.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Bahan Penelitian	36
3.2.1 Objek Penelitian.....	36
3.2.2 Data Penelitian	36
3.3 Sumber Data.....	36
3.3.1 Key Informan	36
3.3.2 Informan.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Keabsahan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN	43
4.1 Subyek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Bagaimana Strategi Komunikasi BPBD DKI Jakarta Dalam Upaya Penanggulangan Bencana Banjir Melalui Media Sosial.....	56
4.2.2 Bagaimana Strategi Penetapan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak	58
4.2.3 Bagaimana Strategi Penetapan Komunikator Yang di Lakukan Oleh BPBD.....	61
4.2.4 Bagaimana Strategi Pemilihan, penyusunan dan penyebarluasan Pesan Yang di Lakukan Oleh BPBD	63
4.2.5 Bagaimana Strategi Pemilihan Media, Penggunaan Media dan Feedback.....	68
4.2.6 Efek Komunikasi yang Diharapkan Oleh BPBD DKI Jakarta	71
4.2.7 Evaluasi Strategi Komunikasi yang Dilakukan Melalui Media Sosial .	73
BAB V.....	75
PEMBAHASAN	75
5.1 Pembahasan	75
5.1.1 Strategi Komunikasi BPBD DKI Jakarta Dalam Upaya Penanggulangan Bencana Melalui Media Sosial	75
5.1.2 Temuan Perbandingan Dengan Model Strategi Komunikasi KAP (Knowledge, Attitude, Practice).....	88
5.1.3 Temuan Perbandingan Dengan Teori Excellence.....	90

BAB VI.....	94
PENUTUP.....	94
6.1 KESIMPULAN.....	94
6.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data kebencanaan DKI Jakarta 2021	1
Gambar 2.2.2 Model Strategi Komunikasi KAP	14
Gambar 5.1.1 Media online yang menjadi target sasaran komunikasi BPBD di media sosial	77
Gambar 5.1.2 Infogarfis Tahunan sebagai salah satu acuan analisis kebutuhan khalayak	78
Gambar 5.1.3 Tokoh public yang dimasukkan di dalam sosial media BPBD, baik foto dan stement	79
Gambar 5.1.4 Penggunaan bahasa yang mudah dipahami, singkat, padat dan jelas di setiap konten media sosial BPBD	80
Gambar 5.1.5 Isi pesan pada masing-masing media sosial relatif sama secara substansial	81
Gambar 5.1.6 Penyampaian informasi dilakukan tiga jam sekali	81
Gambar 5.1.7 Data statistik Pengguna media sosial di DKI Jakarta(sumber: https://statistik.jakarta.go.id)	82
Gambar 5.1.8 Media sosial yang digunakan oleh BPBD DKI Jakarta(sumber: https://bpbd.jakarta.go.id)	83
Gambar 5.1. 9 Media sosial yang dipilih oleh BPBD DKI Jakarta untuk menyampaikan pesan	83
Gambar 5.1.10 Feedback atau respon masyarakat di media sosial BPBD DKI Jakarta di Instagram, Facebook dan Twitter	85
Gambar 5.1.11 Kegiatan monitoring media oleh BPBD DKI Jakarta(sumber: Dokumentasi BPBD DKI Jakarta)	87
Gambar 5.1.12 Publisitas yang dilakukan salah satu media online terkait informasi yang dimuat di media sosial BPBD DKI Jakarta(sumber: Megapolitan.kompas.com)	91